



Bluserena nel luxury: «Siamo pronti»

La compagnia alberghiera debutta nel segmento dei cinque stelle con la gestione del Nova Yardinia

«Era un'idea che stavamo accarezzando da tempo, e ora siamo pronti». È con entusiasmo che Silvio Maresca, amministratore di Bluserena, annuncia la nuova sfida della compagnia alberghiera: approdare, dopo 30 anni di esperienza nei quattro stelle, in un segmento nuovo: quello del luxury.

Il debutto nei cinque stelle ha una location, la Puglia, e un nome: il complesso Nova Yardinia, di cui Bluserena ha ottenuto la gestione dopo l'acquisizione da parte del fondo immobiliare Rainbow, gestito da Serenissima Sgr. «L'intento - sostiene Maresca - è quello di valorizzare e riqualificare l'intero comprensorio: per questo il fondo ci ha scelti come partner per la gestione».

E la rinascita passa, innanzitutto, dal cambio di nome: Nova Yardinia, infatti, si chiamerà Ethra Reserve e sarà operativo sotto la nuova gestione a partire dal 2018.

«Il complesso - spiega Maresca - attualmente consta di due resort a 4 stelle e due a cinque. Dopo la ristrutturazione, invece, offriremo due resort: il 5 stelle Kalidria Resort Thalasso & Ecolodge e il 4 stelle Gran-Valentino Village, ideale per il target delle famiglie».

Oltre a vantare una thalasso spa di 4mila mq, il Kalidria Resort darà ai clienti la possibilità di scegliere fra un soggiorno in hotel - a disposizione ci saranno 221 fra camere e suite - e uno in una ecolodge suite immersa nella pineta, sfruttando una location interessante dal punto di vista naturalistico. «Siamo - precisa infatti l'amministratore - all'interno della riserva naturale Stornara, su una delle più belle spiagge della costa ionica».

Impegni milionari

Per ridisegnare gli ambienti l'investimento è stato di 10 milioni, ma l'impegno di Bluserena non si ferma qui: «L'obiettivo - continua infatti Maresca -

è offrire servizi impeccabili e strutture al massimo dell'eccellenza. Stiamo lavorando per proporre un prodotto distintivo, che rappresenti il plus di valore della destinazione. ripensando tutti i servizi e studiando con cura ogni dettaglio».

Ogni particolare sarà importante per consolidare sul mercato una realtà che, nel 2016, ha registrato negli otto villaggi italiani 980mila presenze: «Grazie a Ethra Reserve - aggiunge il nostro interlocutore - le prospettive sono di arrivare a superare, nel 2018, la quota di 1,2 milioni di presenze».

Intanto, però, Bluserena sta macinando risultati anche per quest'anno. La winter dell'hotel di Sansicario si è infatti chiusa con 31mila presenze, a più 11 per cento rispetto all'inverno precedente, e anche dall'alta stagione arrivano segnali incoraggianti: «L'estate - annuncia Maresca - sta andando molto bene per tutti i nostri villaggi».

Per facilitare alle agenzie di viaggi la gestione operativa la compagnia continua a investire nel miglioramento del booking online, «dove in totale autonomia è possibile creare preventivi, avere le quotazioni in tempo reale con disponibilità aggiornata e opzionare la camera per 24 ore prima della conferma».

Stefania Galvan

Il gruppo in cifre

Dal 2018, con l'acquisizione di Nova Yardinia (ora Ethra Reserve), Bluserena conterà 4mila camere in 9 villaggi a 4 stelle e un resort a cinque stelle; saranno impiegati circa 2500 dipendenti e si prevede di superare la quota di 1,2 milioni di presenze contro le 980mila del 2016

